

Que el domingo se te llene de encargos. Y que cada uno tenga su hora.

A quien lleva el negocio:

Si los domingos se juntan las llamadas, los mensajes y la cola del mostrador, seguramente conoces esta pregunta: ¿cuántos pollos faltan por preparar y a qué hora vienen a por ellos?

YaEncargado te propone reunir las reservas en un enlace sencillo. Tú publicas los pollos y las guarniciones, fijas el cupo y abres las horas de recogida. El cliente elige, reserva y guarda su código. El cobro se hace al recoger, como de costumbre.

- Una tanda con su cupo. Publica pollos, medias piezas y guarniciones con las unidades que quieras reservar por internet.
- Cada encargo, a su hora. Abre franjas de recogida y limita los pedidos que entran en cada una.
- El horno tiene una lista. Consulta las cantidades que hay que preparar y marca cada pedido cuando esté listo o entregado.

Puedes empezar con una sola campaña de fin de semana y compartir el enlace con tus clientes habituales. No necesitas trasladar todas tus ventas de golpe.

Consulta los planes vigentes con precios finales e impuestos incluidos. Puedes ver el recorrido completo en la demo antes de crear tu comercio.

Equipo de YaEncargado

Escanea y descubre cómo encaja en tu comercio.

Página de venta, demo y planes actuales.
yaencargado-pilot.idelacruz.workers.dev



Tu próxima hornada, con los encargos bien apuntados.

A quien lleva el negocio:

Una buena hornada empieza mucho antes de abrir la puerta. Cuando los encargos llegan por la libreta, el teléfono y los mensajes, reunirlos también acaba siendo parte del trabajo del obrador.

Con YaEncargado puedes publicar una campaña de pan, bollería o cajas de desayuno y compartir un enlace con tus clientes. Tú decides las unidades disponibles y las horas de recogida. Las reservas quedan reunidas con los encargos que anotes manualmente.

- Preventa por hornada. Abre una campaña para un día concreto con los productos y unidades que vas a ofrecer.
- Pedidos reunidos. Añade encargos del teléfono o del mostrador junto a las reservas online.
- Preparación y entrega. Consulta el resumen de unidades, imprime la lista y comprueba cada recogida desde el panel.

Empieza por esa hornada especial que tus clientes esperan cada semana. Un enlace en redes y un QR en el mostrador son suficientes para enseñarles dónde reservar.

Consulta los planes vigentes con precios finales e impuestos incluidos. Puedes ver el recorrido completo en la demo antes de crear tu comercio.

Equipo de YaEncargado

Escanea y descubre cómo encaja en tu comercio.

Página de venta, demo y planes actuales.
yaencargado-pilot.idelacruz.workers.dev



Pon orden en los encargos. Deja el cuidado en cada tarta.

A quien lleva el negocio:

Hay campañas en las que el obrador necesita toda tu atención: roscones, cajas de dulces, tartas de catálogo. Pero los encargos siguen llegando, cada uno con una cantidad y una hora distinta.

YaEncargado reúne esas reservas en un enlace. Publicas tu selección con precios, descripciones y cupos; el cliente elige sus productos y una franja de recogida. En el panel tienes los pedidos y las cantidades que hay que preparar. El pago se realiza al recoger.

- Tu catálogo de campaña. Ofrece tartas de catálogo, cajas y dulces con su precio y descripción. Incluye la información de alérgenos.
- Un cupo visible. Fija las unidades de cada producto que admites reservar para la fecha de la campaña.
- Recogidas claras. El cliente guarda un código y tú consultas su pedido, notas y estado de preparación desde el panel.

Prueba con una campaña de productos definidos y precio cerrado. Los encargos completamente personalizados puedes seguir acordándolos directamente con cada cliente.

Consulta los planes vigentes con precios finales e impuestos incluidos. Puedes ver el recorrido completo en la demo antes de crear tu comercio.

Equipo de YaEncargado

Escanea y descubre cómo encaja en tu comercio.

Página de venta, demo y planes actuales.
yaencargado-pilot.idelacruz.workers.dev



Que la cocina sepa qué preparar. Y el cliente cuándo recogerlo.

A quien lleva el negocio:

En un servicio de comida para llevar, saber cuántas raciones preparar y a qué hora llegan los clientes ayuda a ordenar el trabajo de cocina y mostrador. Los mensajes sueltos no siempre dan esa visión.

YaEncargado permite publicar los menús o platos de una campaña, limitar las raciones disponibles y abrir franjas de recogida. El cliente reserva desde un enlace y paga al recoger. Tú consultas una lista con las cantidades y el estado de cada pedido.

- Raciones con su cupo. Publica los platos y menús de cada campaña con las cantidades disponibles.
- Recogidas repartidas. Define franjas y el número de encargos que puedes atender en cada una.
- Una lista para cocina. Consulta los productos que hay que preparar y los pedidos pendientes de entregar.

Puedes probarlo con el menú de un solo día o con una tanda especial. Está pensado para recogida en tu local; el reparto a domicilio sigue fuera de este piloto.

Consulta los planes vigentes con precios finales e impuestos incluidos. Puedes ver el recorrido completo en la demo antes de crear tu comercio.

Equipo de YaEncargado

Escanea y descubre cómo encaja en tu comercio.

Página de venta, demo y planes actuales.
yaencargado-pilot.idelacruz.workers.dev



Los encargos de la barbacoa, preparados antes de que empiece la cola.

A quien lleva el negocio:

Los lotes de barbacoa y las bandejas para una reunión suelen encargarse con antelación. Reunir esas reservas en el teléfono, la libreta y el mostrador puede complicar la preparación del fin de semana.

Con YaEncargado puedes publicar lotes de composición y precio definidos, fijar las unidades que aceptas reservar y abrir horas de recogida. Tus clientes reservan con un enlace y pagan en tienda. Los encargos manuales también se pueden añadir al panel.

- Lotes con precio definido. Publica packs y bandejas con una composición y un precio claros para la reserva.
- Campañas por fecha. Decide qué productos se reservan para cada día y cuántas unidades ofreces por internet.
- Web y mostrador juntos. Añade encargos manuales al panel y consulta la lista de preparación y recogidas.

Empieza por un lote de fin de semana o una bandeja de precio cerrado. Las piezas cuyo importe dependa del peso final puedes seguir vendiéndolas por tu procedimiento habitual.

Consulta los planes vigentes con precios finales e impuestos incluidos. Puedes ver el recorrido completo en la demo antes de crear tu comercio.

Equipo de YaEncargado

Escanea y descubre cómo encaja en tu comercio.

Página de venta, demo y planes actuales.
yaencargado-pilot.idelacruz.workers.dev



Cada ramo tiene su encargo. Cada encargo, su momento.

A quien lleva el negocio:

En las fechas especiales, cada ramo lleva un nombre y una hora de recogida. Cuando las reservas llegan por mensajes y llamadas, ordenar esos detalles compite con el tiempo de preparar las flores.

YaEncargado te permite publicar una selección de ramos de catálogo, definir unidades y abrir franjas de recogida. El cliente reserva desde un enlace y puede dejar una nota. Tú ves los encargos en el panel, preparas cada ramo y cobras al recogerlo en tienda.

- Tu selección de ramos. Publica modelos de catálogo con su descripción, precio y unidades disponibles.
- Las notas, en su pedido. El cliente puede dejar una nota y tú la consultas junto a los productos encargados.
- Una recogida organizada. Abre franjas, prepara cada encargo y marca su entrega desde el panel.

Prueba con una selección para tu próxima fecha señalada. Puedes mantener los diseños a medida por tu canal habitual y usar el enlace para los ramos con precio y composición definidos.

Consulta los planes vigentes con precios finales e impuestos incluidos. Puedes ver el recorrido completo en la demo antes de crear tu comercio.

Equipo de YaEncargado

Escanea y descubre cómo encaja en tu comercio.

Página de venta, demo y planes actuales.
yaencargado-pilot.idelacruz.workers.dev

